

Das Welthaus Vorarlberg ist ein Verein mit Sitz in Dornbirn/Vorarlberg, in dem sich sieben entwicklungspolitisch tätige Organisationen im Umfeld der Katholischen Kirche zusammengeschlossen haben. Die Mitgliedsorganisationen arbeiten zunehmend verschränkt und nützen das Lernpotential einer guten Zusammenarbeit.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine:n

> Fundraising-Spezialist:in EZA

(32 bis 40 Wochenstunden verhandelbar)

In enger Abstimmung und in Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Mitgliedsorganisationen des Welthauses übernehmen Sie die Verantwortung für Fundraising und Spendenakquisition einer bzw. mehrerer Mitgliedsorganisationen.

Sie wollen...

_Strategisches Fundraising aufbauen und weiterentwickeln – mit großem Gestaltungsspielraum und messbaren Erfolgen durch Zieldefinition und Evaluation.
_Ein abwechslungsreiches Aufgabenfeld an der Schnittstelle von Strategie, Kommunikation und

persönlicher Beziehungspflege.

_Fundraising-Kampagnen und Spendenaktionen planen, umsetzen sowie nachhaltige Beziehungen zu Spender:innen, Partner:innen und kirchlichen Netzwerken aufbauen und pflegen.

Sie haben...

_Mehrjährige Erfahrung im Fundraising, Beziehungsmanagement, Marketing oder in der Kommunikation – idealerweise im NGO- oder kirchlichen Umfeld – sowie Freude am Aufbau nachhaltiger Spender:innen-Beziehungen und Netzwerke.
_Erfahrung in der strategischen Entwicklung, Umsetzung und Evaluierung von Fundraising-Maßnahmen sowie die Fähigkeit, Erkenntnisse in erfolgreiche Maßnahmen umzusetzen.

_Ausgeprägtes Kommunikationsgeschick mit Gespür für ethische Bild- und Textsprache sowie die Fähigkeit, komplexe entwicklungspolitische Themen respektvoll und verständlich zu vermitteln (Grafikkenntnisse von Vorteil).

_Eigeninitiative, Organisationstalent, selbstständige Arbeitsweise sowie ausgezeichnete Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

_Menschenorientierte Arbeitsweise, christliche Grundhaltung und Offenheit für die Zusammenarbeit mit kirchlich geprägten Partnerorganisationen.

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung!

Ergänzen Sie Ihre Bewerbung um die Antwort auf folgende Frage (max. 300 Wörter): Wählen Sie ein Bild für eine Spendenkampagne einer gemeinnützigen Organisation ihrer Wahl. Analysieren Sie dieses hinsichtlich Wirkung, Zielgruppenansprache und ethischer Kommunikation. Was gelingt aus Ihrer Sicht besonders gut? Wo sehen Sie Verbesserungspotenzial? Begründen Sie Ihre Einschätzung und legen Sie das Originalbild bzw den Link zum Bild bei.

Bitte schicken Sie Ihre Unterlagen an das

Welthaus Vorarlberg
Bahnhofstraße 9, 6850 Dornbirn
astrid.lehner@welthaus-vorarlberg.at